EĞITIM VE ATÖLYE

AI Destekli Canva

Kurumsal iletişim, duyuru ve sosyal içerik hazırlarken görsel tutarlılığı ve tekrar kullanılabilir şablonları öne alan program.

KİMLER İÇİN?

Pazarlama, kurumsal iletişim, İK ve görsel içerik hazırlayan ekipler.

BİRLİKTE NEYİ GELİŞTİREBİLİRİZ?

01 İletişim amacına uygun bir görsel taslak oluşturmak.

02 Renk, yazı ve düzen tutarlılığını korumak.

03 Bir içeriği farklı yayın alanlarına uyarlamak.



Arzu Karaer

İnsan Kaynakları Yönetim Danışmanı

10 yılı aşkın insan kaynakları deneyimi, 1.100'den fazla mülakat ve sıfırdan kurulan beş İK yapısı. İşe alım, bordro, performans ve dijital İK süreçlerine odaklanıyorum.

Portfolyoları inceleyin

Çalışmanın içeriği

Kapsam, şirketinizin ihtiyaçları ve öncelikleriyle birlikte netleştirilir.

01 **İletişim amacı ve görsel hiyerarşi**

Mesajı, hedef kitleyi ve okunma sırasını kısa bir tasarım özetiyle tanımlamak.

02 **Yapay zekâ ile taslak**

Magic Studio araçlarıyla metin ve görsel seçenekleri hazırlamak; uygunluk ve kullanım hakkını değerlendirmek.

03 **Marka tutarlılığı**

Marka Kiti (Brand Kit) ile renk, yazı, logo ve şablon düzenini tutarlı kurmak.

04 **Farklı ölçülere uyarlama**

Yeniden Boyutlandır (Resize) seçenekleriyle içeriği duyuru, sunum ve sosyal yayın ölçülerine uyarlamak.

05 **Şablon ve seri üretim**

Toplu Oluştur (Bulk Create) için veri alanları, seri içerik ve son kontrol adımlarını hazırlamak.

Çalışmadan kalanlar

- Kurumsal duyuru şablonu.
- Farklı boyutlarda örnek içerik çalışması.
- Görsel kalite ve marka kontrol listesi.

Kapsam ve süre; katılımcı seviyesi, kurumun araç erişimi ve lisansları dikkate alınarak netleştirilir.

Çalışmanın uygulanması

Hazırlık, iş bölümü ve değerlendirme çerçevesi.

Nasıl ilerliyoruz?

İşten bir örnek seçmek

Katılımcıların seviyesi ve günlük işi üzerinden ortak bir uygulama senaryosu belirleriz.

Birlikte uygulamak

Konu anlatımını adım adım uygulama, kontrol ve geri bildirimle birleştiririz.

İşe aktarmak

Üretilen dosyayı veya iş akışını katılımcının kendi sürecine uyarlaması için bir sonraki adımı belirleriz.

ÇALIŞMA BİÇİMİ

Canlı uygulamalı atölye. Yüz yüze veya çevrim içi düzen, grup büyüklüğü, süre ve takvim teklif aşamasında birlikte belirlenir.

Başlamadan önce

- Katılımcıların deneyim seviyesi ve eğitimden bekledikleri iş çıktısı.
- Katılımcı bilgisayarları; uygun uygulama sürümü, hesap ve lisans erişimleri.
- Kurumun logo, renk, yazı ve paylaşılabilir içerik örnekleri.

İş bölümü

Arzu Karaer

İhtiyaç görüşmesini ve program uyarlamasını yürütür; uygulama dosyalarını, örnekleri ve değerlendirme düzenini hazırlar.

Kurum ekibi

Katılımcıları ve çalışma ortamını planlar; gerekli araç erişimini ve paylaşılabilir örnek verileri sağlar.

Nasıl değerlendireceğiz?

01 Görsel taslak mesaj önceliği ve okunurlukla değerlendirilir.

02 Farklı ölçülerdeki içerikler marka ve hizalama açısından kontrol edilir.

03 Toplu üretim örneğinde değişken veri ve son çıktı eşleşmesi incelenir.

Şirketinize özel çalışma.

Bu alanları PDF üzerinde doldurabilir, kaydedebilir ve paylaşabilirsiniz.

Çalışma / program

AI Destekli Canva

Şirket / kurum

İş sahibi / yetkili kişi

E-posta

Telefon

Teklif numarası

Teklif tarihi

Geçerlilik tarihi

Üzerinde anlaşılan kapsam

Teslimler / çalışma çıktıları

Süre / oturum sayısı

İş / danışmanlık saati

Eğitim saati

Katılımcı sayısı

Başlangıç tarihi

Bitiş tarihi

Çalışma biçimi

Yer / çevrim içi platform

Hizmet bedeli ve para birimi

KDV / vergi koşulu

Ödeme koşulları

Notlar / özel koşullar

Kapsam, takvim ve bedel karşılıklı olarak netleştirilir. Bu belge imzalı sözleşme yerine geçmez.